



Торгово-промышленная палата РФ

Joint Chambers
of Commerce

Switzerland



· Russia
· Ukraine
· Kazakhstan
· Belarus
· Kyrgyzstan
· Moldova

Объединенные Торгово-промышленные Палаты
Швейцария - Россия, Украина, Казахстан, Беларусь,
Кыргызстан, Молдова

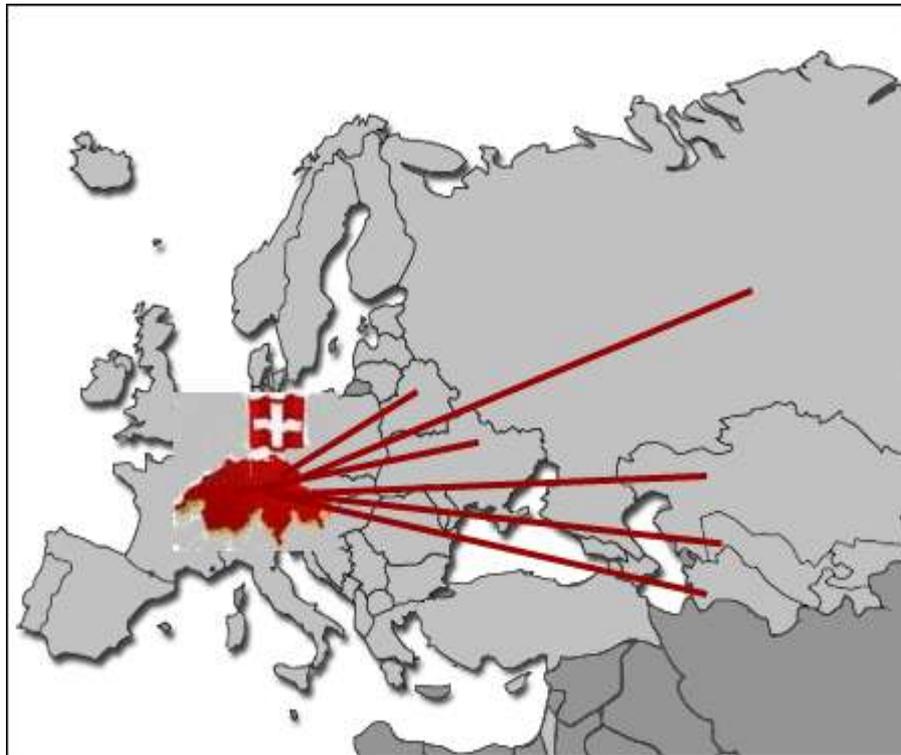
Семинар

Как предприятиям России и СНГ позиционировать себя в
Швейцарии, чтобы обеспечить успех своего бизнеса
Брендинг, маркетинг, лоббирование и управление имиджем

Совместно с

FARNER

PUBLIC RELATIONS
WERBUNG
ONLINE
EVENTS



Цюрих, 27 февраля 2013

Zunfthaus zur Schmiden
Marktgasse 20
8001 Цюрих

Женева, 20 июня 2013

Hôtel Royal
Rue de Lausanne 41-43
1201 Женева

Наши партнеры





Торгово-промышленная палата РФ

Joint Chambers
of Commerce

Switzerland



· Russia
· Ukraine
· Kazakhstan
· Belarus
· Kyrgyzstan
· Moldova

Объединенные Торгово-промышленные Палаты
Швейцария - Россия, Украина, Казахстан, Беларусь,
Кыргызстан, Молдова

Семинар

Как предприятиям России и СНГ позиционировать себя в
Швейцарии, чтобы обеспечить успех своего бизнеса
Брендинг, маркетинг, лоббирование и управление имиджем
Цюрих, 27 февраля 2013 / Женева, 20 июня 2013

Совместно с

FARNER

PUBLIC RELATIONS
WERBUNG
ONLINE
EVENTS

Программа

16:00 – 16:30 Регистрация

16:30 – 16:40 Приветствие

Деррик Видмер, президент Объединенных Торговых Палат Швейцарии, России и стран СНГ (JCC)

Специалисты по связям с общественностью и коммуникациям из PR-агентства Farnier Consulting представят следующие темы:

16:40 – 17:00 Организация бизнеса в Швейцарии: юридические аспекты и возможные трудности в процессе интеграции и информационного взаимодействия

17:00 – 17:10 Введение: Решение проблемы стереотипов

Швейцарское представление о России и странах СНГ и вытекающие из этого трудности для успешного ведения бизнеса на швейцарском рынке

17:10 – 17:30 Модуль 1: Программа по интеграции – «Сделаем это по-швейцарски»

Политическая и экономическая система Швейцарии. Рекомендации по лоббированию и управлению имиджем

17:30 – 17:50 Модуль 2: Узнаваемость бренда и маркетинговая программа

Разнообразие швейцарских средств массовой информации. Рекомендации по повышению узнаваемости бренда и накоплению знаний

17:50 – 18:10 Модуль 3: Комплекс маркетинговых коммуникаций для успешного бизнеса

Практические примеры. Рекомендуемые коммуникационные стратегии и мероприятия

18:10 – 18:20 Вопросы и ответы

18:20 – 19:30 Фуршет

Наши партнеры





Торгово-промышленная палата РФ

Joint Chambers
of Commerce



· Russia
· Ukraine
· Kazakhstan
· Belarus
· Kyrgyzstan
· Moldova

Switzerland

Объединенные Торгово-промышленные Палаты
Швейцария - Россия, Украина, Казахстан, Беларусь,
Кыргызстан, Молдова

Семинар

Как предприятиям России и СНГ позиционировать себя в
Швейцарии, чтобы обеспечить успех своего бизнеса

Цюрих, 27 февраля 2013 / Женева, 20 июня 2013

Регистрация

Пожалуйста, заполните эту регистрационную форму и отправьте ее по факсу на номер
+41 44 221 00 85 или по электронной почте госпоже Барбаре Портман (Barbara Portmann),
DPS-Communications: barbara.portmann@dps-communications.ch

Стоимость участия в семинаре*

Для членов следующих организаций стоимость участия составит 70 швейцарских франков.
Пожалуйста, выберите подходящий вариант:

- Член Объединенных Торговых Палат Швейцарии, России и стран СНГ (JCC)
- Член Швейцарско-Российского Бизнес Клуба
- Член Торгово-промышленной Палаты Российской Федерации (ТПП РФ)
- Член Торгово-промышленной Палаты Женевы (CCIG)
- Не являюсь членом этих организаций (стоимость участия составит 120 швейцарских франков)

Я приму участие в семинаре:

- 27 февраля 2013 в Цюрихе
- 20 июня 2013 в Женеве

Дата окончания регистрации:

23 февраля 2013 для семинара в Цюрихе

16 июня 2013 для семинара в Женеве

Предприятие/Организация:.....

.....

Фамилия:.....

Имя:.....

Адрес:.....

.....

Телефон:

Электронная почта:.....

За дополнительной информацией Вы можете обратиться к госпоже Дорит Саллис (Dorit Sallis), JCC
по телефону +41 44 226 90 61. JCC c/o DPS Communications, Kasernenstrasse 11, 8001 Zürich
www.jointchambers.ch

* Участие в семинаре оплачивается наличными при входе на мероприятие. При отказе от участия менее чем за сутки
стоимость семинара оплачивается в полном размере. Если Вы зарегистрировались, но не можете принять участие в
мероприятии, вы можете бесплатно передать свою регистрацию другому человеку.